



Omgaan met geld

Waarom dit project?

We worden dagelijks verleid tot consumptie. Op straat, in de winkel, op de tv en in social media. Maar ook door anderen. Hoe ga je hiermee om? Hoe bepaal je wat je echt nodig hebt? En heb je daar het geld wel voor?

Het doel van het project is dat de kinderen zich bewust worden van verleidingen en misleidingen, zodat ze een kritische houding aan gaan nemen voordat zij iets kopen. Ze leren de waarde van iets bepalen voor zichzelf en voor anderen en leren dat je je geld maar 1 keer kunt uitgeven.

Competenties als rode draden

In elk project werken groep 1 tot en met 8 aan hun competenties: samenwerken, zorgen, maken, onderzoeken, leren en presenteren. De rode draden zijn:

- Van uitgeven tot begroten: Kinderen leren sparen en budgetteren.
- Van reclame tot consumenteninformatie: Kinderen leren onderscheid maken tussen reclame en serieuze consumenteninformatie.
- Van koper tot bewuste consument: Kinderen vergelijken aankopen op prijs en kwaliteit. Kinderen worden zich bewust van de duurzaamheid van producten.
- Van kopen tot verkopen: Kinderen kopen en ruilen producten en verkopen (eigen) producten.
- Van handelen tot onderhandelen: Kinderen leren dat bij handel er sprake moet zijn van een eerlijke ruil. Er moet voor beide partijen een win-winsituatie zijn.

Leren in en met de omgeving

De bank en het Nibud leren de kinderen meer over het omgaan met geld. Kinderen gaan eropuit. Ze bezoeken een winkel of een bedrijf. De winkelier of ondernemer vertelt over het verkoopproces. Een reclamemaker of een mediacoach maakt de kinderen wegwijs in de wereld van reclame. En de consumentenbond of winkeliersvereniging vertelt meer over de rechten van de kinderen als consument.

1-2



Een winkel maken

3-4



Een speelgoedmarkt houden

5-6



Geld verdienen

7-8



Ondernemen